

KAKO ZGRADITI

Učno izkušnjo po meri

Praktični nasveti za pripravo privlačnih, uporabnih in navdušujočih učnih vsebin, ki delujejo.



Pridružite se nam v miselnem eksperimentu:

Kaj bi se zgodilo z Disneylandom, če ...

- 💡 ... bi bila vsaka stavba v parku dolgočasne sive barve?
- 💡 ... bi odstranili vse znake, zemljevide in druga orodja za orientacijo?
- 💡 ... ne bi več smeli iti na vožnje, ampak bi le opazovali kako delujejo?



Če se vam odgovor zdi očiten, potem zaupajte svoji intuiciji - obisk bi krepko upadel.

Prvi dve spremembi bi škodili estetski in uporabni vrednosti parka, medtem ko bi zadnja naredila interakcijo z njim manj privlačno. Vse te spremembe bi imele pomemben vpliv.

Sedaj uporabite to analogijo za izkušnjo učenja v vaši organizaciji. Če je vaša vsebina dolgočasna in nezanimiva, bo učenje trpelo. Če je vaša platforma slabo uporabna, bo učenje trpelo. In seveda, če izobraževanja ne naredite zabavnega in privlačnega, se ne bodo vaši zaposleni veliko naučili.

Opazite, da med temi težavami 'vsebina' vašega učnega programa ni pomembna? To je zato, ker celo najbolj temeljita in dobro oblikovana vsebina na svetu še vedno potrebuje lepoto, uporabnost in privlačnost.

Učna izkušnja mora biti lepa

Raziskave s Harvarda kažejo, da so barvite, stilizirane slike bolj zapomnljive kot dolgočasne vizualizacije, kot so stolpčni diagrami. Pri oblikovanju vašega učnega okolja, vanj vključite veliko slik, s poudarkom na kontrastu in barvi.



Pridobivanje kvalitetnih fotografij je lahko lažje, kot si mislite.

Ne potrebujete dragega fotografa, ki vam bo izdelal fotografije po meri, niti ne boste potrebovali lastnega grafičnega oblikovalca.

Preizkusite spletne strani s fotografskim gradivom, kot so [Pexels](#), [Unsplash](#) in [Stocksnap](#), za slike, ki jih lahko uporabljate brezplačno, brez avtorskih omejitev. [Flexiple](#) in [Pixabay](#) sta podobna, vendar za ilustracije.

Učna izkušnja mora biti intuitivna

Ko uporabnik reče, da je nekaj "neintuitivno", pogosto misli, da je "neintuitivno zanj." Uporabnost je v veliki meri odvisna od uporabnika. In uporabniki, seveda, pristopajo k izkušnji učenja iz različnih kontekstov in perspektiv.



Personae in personalizacija

Tu je preprost primer: če vaše podjetje deluje v EU, bodo vsi vaši zaposleni potrebovali usposabljanje o skladnosti z GDPR. To vključuje tako razvijalce, ki vsak dan delajo z uporabniškimi podatki, kot tudi zaposlene v marketingu, ki jim GDPR najverjetneje ni pretirano blizu. Usposabljanje, ki je popolnoma učinkovito in dovolj obsežno za prvo skupino, se lahko drugi skupini zdi nejasno in preveč poglobljeno.

To je eden od razlogov, zakaj so personae tako pomembne: Pomagajo vam upoštevati razlike v izkušnjah, stopnji predznanja in tehnološki podkovanosti med ciljnim skupinami.

Toda prav tako bi morali personalizirati za posameznike. Na primer, dva sodelavca imata lahko isto vlogo, iste splošne kompetence itd. Ko pa oba odpreta domačo stran katere od spletnih trgovin, kot je Amazon, bosta videla zelo različna priporočila. Ne glede na to, kako podobna sta si, bodo njuna zgodovina uporabe in osebne preference zelo različne. Ustvarjanje gonilnika za pripravo priporočil, kot je ta, je težko, vendar mnoge učne platforme že vključujejo algoritem, ki ga poganja umetna inteligenca, za priporočila. Izkoriščanje te funkcije lahko resnično izboljša vaše učenje.

Odzivnost in dostopnost

Intuitivno orodje je intuitivno povsod, za vsakega uporabnika. To pomeni optimizacijo za različne velikosti, naprave, jezike in sposobnosti. Potrudite se lokalizirati svojo vsebino, dodati opise slik in zagotoviti, da izpolnjuje standarde dostopnosti s primernim kontrastom in rabo podnapisov. Velik del čarobnosti Disneylanda je, da se tam vsak počuti dobrodošel. Enako bi moralo veljati za izkušnjo učenja.



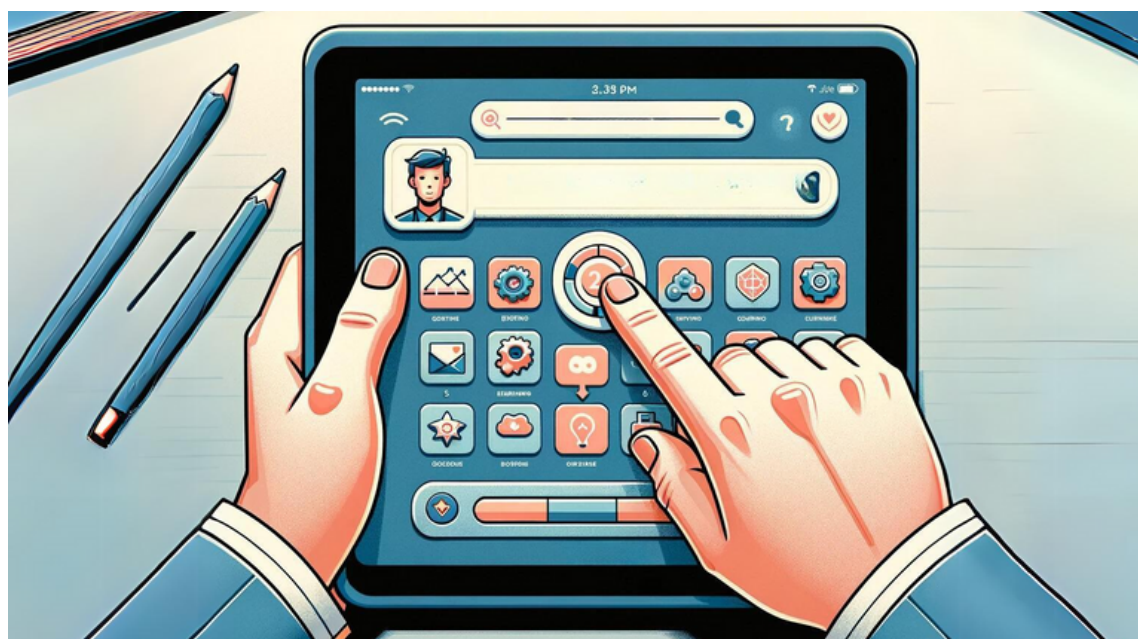
Za konec predlagamo nekaj vprašanj, ki jih je treba upoštevati pri oblikovanju person in personalizacije:

- Za koga pripravljam to izobraževanje?
- Kateri izziv ali problem bo to izobraževanje pomagalo rešiti podjetju?
- Kateri izziv ali problem bo to izobraževanje pomagalo rešiti uporabnikom?
- Kako lahko odkrijem izzive uporabnikov, za katere še ne vem?
- Na katere glavne elemente želim usmeriti pozornost uporabnikov?
- Kaj je uporabnikom všeč? Kaj so njihove največje težave?

Ljudje imajo preference glede tega, kako se učijo in se soočajo z vsebino, vendar to ne pomeni, da uporabnost ni tudi objektivna! Pravzaprav obstaja veliko dobro uveljavljenih načel in najboljših praks, ki vam bodo pomagale ustvariti intuitivno izkušnjo. Za zanimiv vir o oblikovanju uporabniške izkušnje obiščite naš blog, kjer najdete predloge, kako ustvariti izobraževanja, ki si jih bodo ljudje z veseljem ogledali.

Učna izkušnja mora biti privlačna

Da bi bilo učenje privlačno za uporabnike, jih morate aktivno vključiti v proces izobraževanja, ne smejo biti le pasivni gledalci. To pomeni vključevanje zanimivih interaktivnih elementov in oblikovanje, ki ljudi navduši.



Ne pozabite na socialno učenje

Ljudje se najbolje učijo, ko so lahko vključeni in sodelujejo z drugimi. Ni čudno, da 82% podjetij, ki uporabljajo orodja za socialno učenje, želi povečati njihovo uporabo v prihodnosti. Socialno učenje je uporabno in deluje.

Obstaja več enostavnih načinov, kako dodati element socialne interakcije v vaše izobraževalne aktivnosti:

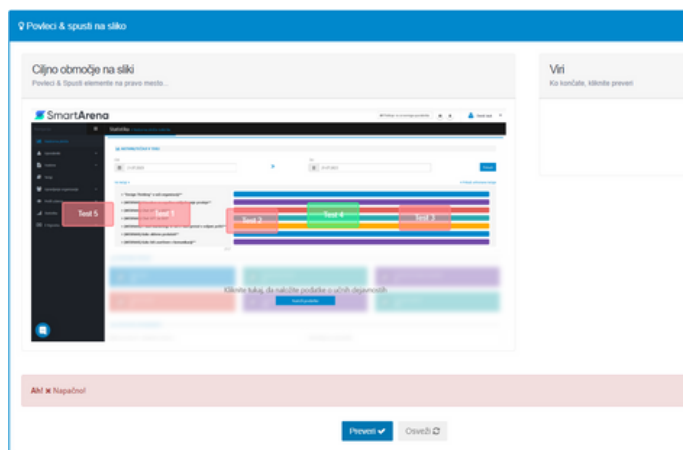
- 💡 Dodajte ocenjevanje in funkcije za vprašanja in odgovore k učnim materialom, kar spodbuja razpravo in zagotavlja, da najboljša vsebina tudi postane najbolj vidna.
- 💡 Uporabite orodja za ustvarjanje vsebin, in jih dajte na voljo kateremu od vaših zaposlenih. Navsezadnje, koga bi raje gledali na videoposnetku: vašega najbolj priljubljenega sodelavca ali nekoga, ki ga ne poznate?
- 💡 Nadgradite svoj izobraževalni sistem z nagradami za posamezne dosežke. Lahko celo organizirate učna tekmovanja, da izkoristite tekmovalni duh vaših uporabnikov.

Upajte si biti drugačni

V aplikacijah za upravljanje opravil dokončanje nekega opravila ali označitev naloge kot zaključene, naredi to, kar bi pričakovali: premakne označeno nalogo iz enega seznama v drugega. Običajno iz seznama "za opraviti" v seznam "opravljeno".

Ampak v mnogih takih aplikacijah končanje opravila sproži tudi nekaj več: ustvari eksplozijo konfetov ali sproži mavričnega samoroga, ki zleti preko zaslona. Ti trenutki veselja niso zapravljanje časa razvijalcev, ampak okrepijo izkušnjo uporabnika in ustvarijo pozitivno povezavo s končanjem nalog.

Podobno vključevanje tovrstnih akcij v vašo izobraževalno izkušnjo pomaga, da se zdi uporabnikom bolj konkretna in resnična. Na primer, uporabite interaktivne naloge, ki vašim uporabnikom dajo povratne informacije o napačnih odgovorih in jih spodbujajo k iskanju pravih. Ti nepričakovani vizualni ukrepi lahko na subtilen (a bistven) način izboljšajo izkušnjo učenja.



Na tej strani je dodana interaktivna naloga, kjer lahko uporabniki preverijo svoje razumevanje vsebine tako, da definicije povlečejo na pravilno mesto na sliki in nato preverijo pravilnost svojih odgovorov.

Naj bo lepo. Naj bo intuitivno. Naj bo privlačno.

Če obvladate ta tri področja, boste ustvarili učno izkušnjo, ki bo (skoraj) tako zabavna kot zabaviščni park.

Enostavno ustvarite fenomenalno učno izkušnjo: izkoristite najboljši sistem za upravljanje učenja v Sloveniji.

Smart Arena vam lahko olajša izvedbo izobraževanja v vašem podjetju. Pogovorimo se, in pokazali vam bomo, kako.

[Kontaktirajte nas](#)